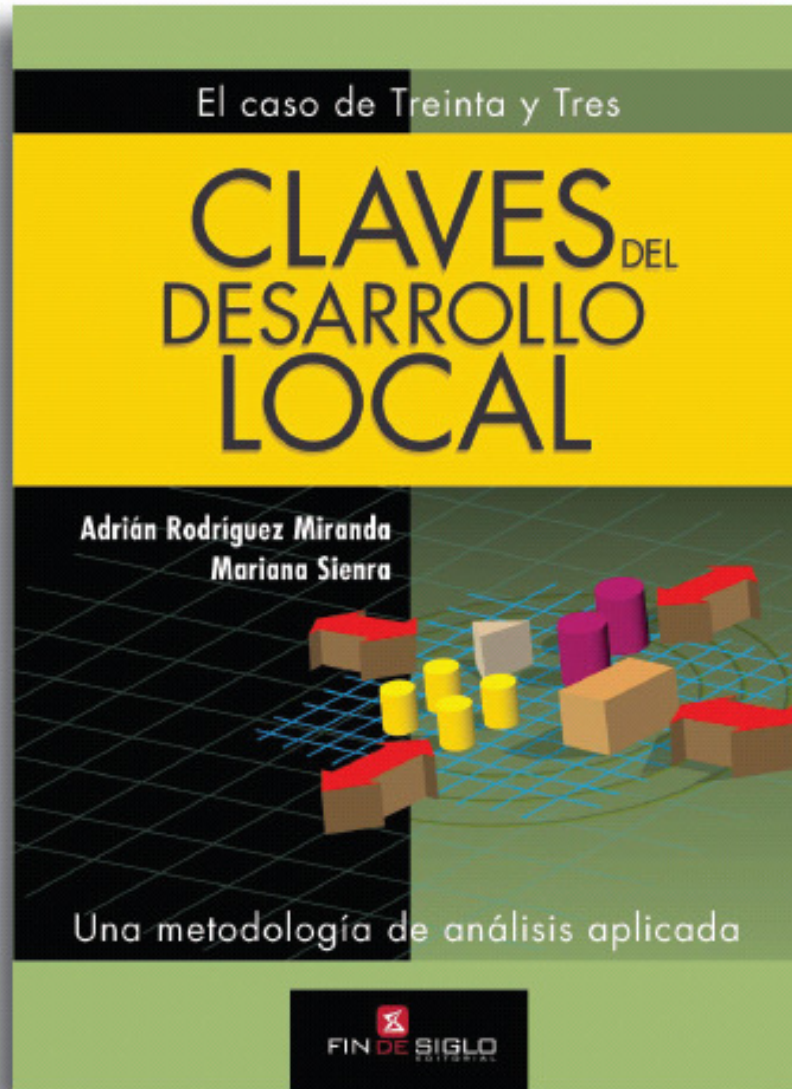




Área de Desarrollo del Instituto de Economía
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de la República



Facultad de Ciencias Económicas y de Administración
Universidad de la República

Adrián Rodríguez Miranda
Mariana Sienna

CLAVES DEL
DESARROLLO
LOCAL

El caso de Treinta y Tres
Una metodología de análisis aplicada



MOTIVACION Y OBJETIVO GENERAL

- **Aportar información, material y análisis para contribuir a la comprensión de las diferentes realidades regionales del Uruguay enfatizando la dimensión territorial y endógena en la problemática del desarrollo.**
- **Elaboración propia de una metodología de análisis de las condiciones de desarrollo local a partir de un caso particular, replicable en otras unidades de análisis. Construcción de indicadores de los determinantes del desarrollo económico regional/local según la teoría del Desarrollo, sobre la base de información extraída de encuestas.**
- **Resultados referidos al estudio de caso del departamento de Treinta y Tres (indicadores, diagnóstico, recomendaciones).**

El Enfoque Teórico

- **Unidad de análisis:** El “territorio” no como mero espacio físico-geográfico sino como un espacio de interacción entre actores, instituciones, capacidades, tradición y conocimientos.
- ***El desarrollo económico de un territorio (regiones, localidades o ciudades) refiere a un proceso endógeno de acumulación de capital que depende del desarrollo del potencial competitivo del sistema productivo local que, a su vez, depende de la capacidad empresarial local, de la forma en que los empresarios y agentes se organizan para producir, de la introducción y difusión de innovaciones, del rol de las economías de aglomeración (asociado al papel de las ciudades del territorio y sus zonas de influencia) y del marco institucional donde todo esto ocurre.***
- **Cuatro factores:** organización de la producción, innovación, economías de aglomeración urbana e instituciones-capital social. Se construyen indicadores para cada uno de estos aspectos.

FUENTES DE INFORMACIÓN Y DATOS

- **Entrevistas con actores locales. Delimitar la unidad de análisis: conglomerado capital de Treinta y Tres y el medio rural.**
- **Encuestas:**
 - **Encuesta sobre flujos de personas (pasajeros de ómnibus de línea y huéspedes de hoteles y posadas) - 400 personas**
 - **Encuesta a empresas de la ciudad de TyT - 180 empresas.**
 - **Encuesta a establecimientos agropecuarios del departamento de TyT - 119 establecimientos.**

INDICADORES IRDEL

IRDEL de los factores claves del desarrollo:

- **aglomeraciones urbanas,**
- **articulaciones económico productivas (organización de la producción)**
- **innovación,**
- **instituciones-asociatividad**

IRDEL de impacto y resultados:

- **impacto en el empleo de la economía local,**
- **impacto sobre ingresos y grupos objetivo,**
- **desempeño económico sectorial.**

INDICADORES IRDEL


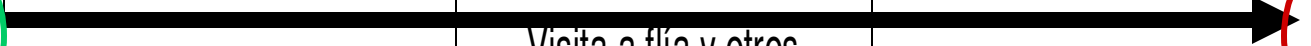
IRDEL de los factores claves del desarrollo:

- **aglomeraciones urbanas,**
- **articulaciones económico productivas (organización de la producción)**
- **innovación,**
- **capital humano.**

IRDEL de impacto y resultados:

- **impacto en el empleo de la economía local,**
- **impacto sobre ingresos y grupos objetivo,**
- **desempeño económico sectorial.**

IRDEL de economías de aglomeración urbana

		Flujo de residentes de TT hacia Montevideo				
		Motivo 1	Motivo 2	Motivo 3		
Treinta y Tres				Montevideo		
	Visita a flía y otros motivos personales (26%)	Salud (21%)	Cursos (16%). Turismo (16%). Trabajo sect. Priv. (16%)			
		Flujo de no residentes hacia TT				
		Motivo 1	Motivo 2	Motivo 3		
Montevideo				Treinta y Tres		
	Trabajo sect. Priv (53%)	Visita a flía y otros motivos personales (21%)	Turismo (7%)			

Caracterización del conglomerado urbano capital de TyT con otros centros urbanos

Centro urbano	Ranking (% del flujo total) (*)	Caracterización actual	Potencial sin intervención	Potencial meta o ideal
Montevideo	1	Relación económica fuerte de dependencia	Dependencia	Desarrollar alguna capacidad receptiva
Melo	2	Relación económica débil	Relación débil con un potencial rol generador más proclive a Melo	Fortalecer la relación económica pero evitando situación de dependencia
Río Branco	5	Relación económica no muy fuerte pero con rasgos de generadora - generadora	Relación económica no muy fuerte	Fortalecer el vínculo económico y potenciar una relación de generación o receptividad

Centro urbano	Ranking (% del flujo total) (*)	Caracterización actual	Potencial sin intervención	Potencial meta o ideal
Varela / Vergara / Charqueada	3; 4; 6	<p>Relación de dominación-dependencia; pero económicamente débil. Dominación por jerarquía como centro de servicios básicos para población en función de mayor tamaño relativo</p>	<p>La supremacía jerárquica no permite a la ciudad de TyT posicionarse con una influencia de carácter más regional. Su rol se limita a ser referencia para provisión de servicios básicos en relación a escala de tamaño de población.</p>	<p>Desarrollar una relación de generación – recepción, fortaleciendo el vínculo económico.</p>
Maldonado - San Carlos	7	<p>Dependencia de los procesos generados en Maldonado. Proveedor de recursos humanos para el desarrollo de ese departamento, sin capacidad de recepción en doble vía de procesos positivos.</p>	<p>Probablemente mayor dependencia de los procesos económicos en Maldonado sin receptividad mínima para capitalizar localmente algún efecto.</p>	<p>Buscar alguna capacidad para recepcionar localmente algún efecto asociado a los procesos económicos que suceden en Maldonado.</p>

IRDEL articulaciones económico productivas

Este indicador busca reflejar las condiciones de cada sector para el desarrollo desde la perspectiva de la organización del sistema productivo local.

Rubro de actividad	Tiene como fuente de financiamiento clientes o proveedores	Tiene proveedores del departamento	Tiene inserción exportadora extra departamento	Tiene como fuente de innovación a proveedores	Tiene como fuente de innovación a clientes	Tiene como fuente de innovación la imitación de competidores	IRBPA de articulaciones económico-productivas
Transporte de carga	0,00	0,74	1,57	2,34	1,69	2,87	1,54
Negocios rurales	0,00	1,74	1,79	0,80	1,13	2,27	1,29
Manufactura alimentos y bebidas	1,55	1,50	0,76	0,96	0,82	1,39	1,16
Talleres mecánicos, trabajo en metal	2,88	1,29	1,00	1,02	0,42	0,00	1,10
Venta y almac. materias primas agropecuarias	1,68	1,22	0,90	1,20	1,02	0,45	1,08
Comercio por mayor	1,92	0,30	1,05	1,11	1,04	1,05	1,08
Molinos de arroz	0,00	0,83	2,07	1,20	0,42	1,13	0,94
Comercio materiales para construcción	1,26	0,27	0,74	1,54	0,50	1,34	0,94
Servicios de maquinaria	0,00	1,39	2,45	0,80	0,56	0,00	0,87
Transporte de pasajeros	0,00	1,89	1,62	0,00	1,35	0,00	0,81
Comercio por menor	1,20	0,84	0,60	0,71	0,90	0,57	0,80
Hoteles, restaurantes, inmobiliarias, esparcimiento	0,23	1,92	1,17	0,19	0,63	0,27	0,73
Madera, cuero, talabartería	0,97	0,75	0,43	0,32	1,47	0,00	0,66
Actividades veterinarias	0,42	0,26	0,51	0,48	0,45	0,91	0,51
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en porcentaje)	14,92	47,93	37,14	41,60	59,04	22,06	

Cuadro 213. IRDEL sobre articulaciones económico-productivas. Medio rural

Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	En relación con la media							IRDEL de articul. económico- productivas
	Tiene como fuente de financiamiento a clientes o proveedores	Tiene proveedores del departamento	Tiene inserción exportadora extra departamento	Compra a otros establec.	Tiene como fuente de innovación a proveedores	Tiene como fuente de innovación a clientes	Tiene como fuente de innovación la imitación de competidores	
Arroceros chicos	4,28	0,92	0,94	0,00	0,39	0,35	1,79	1,24
Arroceros grandes	3,90	0,50	1,22	1,43	1,48	1,41	1,51	1,64
Productores ovinos	0,00	1,08	0,38	1,00	0,40	0,00	0,63	0,50
Ganaderos chicos	0,17	1,11	0,88	0,81	1,08	1,06	0,99	0,87
Ganaderos medianos	1,65	0,97	1,48	1,52	1,00	0,76	0,75	1,16
Ganaderos grandes	0,72	0,95	1,73	1,65	1,01	2,38	1,50	1,42
Lecheros	2,11	1,02	0,13	1,47	0,55	0,99	0,43	0,96
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en %)	10,5	84,2	45,8	29,3	37,1	20,6	47,1	

IRDEL de actividades de innovación y resultados

Para aproximar la innovación se utiliza un módulo de preguntas de la encuesta referidas a la realización de actividades de innovación y sus resultados (incorporación de nuevos productos, nuevas formas de comercialización, mejora de la calidad, etc.).

IRDEL DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS MEDIO URBANO				INDICADOR IRDL DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS (AXB en relación al promedio)
Rubro de actividad	A: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre realización de actividades de innovación	B: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre resultados positivos de la innovación	AxB: Porcentaje de empresas que innovan ponderado por tasa de resultados	
Molinos Arroz	52,73	75,00	39,55	2,99
Servicios maquinaria	46,67	61,11	28,52	2,15
Comercio por mayor	50,71	46,79	23,73	1,79
Comercio mat. p-construcción	44,10	53,55	23,61	1,78
Manufactura alimentos-beb.	42,9	50,49	21,66	1,64
Transporte carga	40,00	52,74	21,10	1,59
Actividades veterinarias	47,5	43,89	20,85	1,57
Negocios rurales	48,48	34,62	16,78	1,27
Venta y almac. m.p. agrop.	35,00	45,83	16,04	1,21
Madera-Cuero-Talabartería	24,93	54,00	13,46	1,02
Talleres mec. – trab. en metal	30,97	40,89	12,66	0,96
Comercio por menor	33,31	35,62	11,87	0,90
Transporte pasajeros	20,74	52,08	10,80	0,82
Hoteles-Rest.-Inm.-Esparc.	19,28	27,28	5,26	0,40
Total	32,86	40,30	13,24	1,00

IRDEL DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS MEDIO RURAL				INDICADOR IRDL DE INNOVACIÓN Y RESULTADOS (AXB en relación al promedio)
Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	A: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre realización de actividades de innovación	B: Promedio simple de % respuestas afirmativas sobre resultados positivos de la innovación	AxB: Porcentaje de productores que innovan ponderado por tasa de resultados	
Arroceros chicos	22,90	50,90	11,60	1,04
Arroceros grandes ←	52,40	54,80	28,70	2,56
Productores ovinos	15,10	31,40	4,70	0,42
Ganaderos chicos	19,00	38,10	7,20	0,64
Ganaderos medianos ←	36,70	48,30	17,70	1,58
Ganaderos grandes ←	50,70	65,20	33,10	2,96
Lecheros	32,40	41,90	13,60	1,21
Total	25,70	43,50	11,20	1,00

IRDEL de capital humano

Este indicador busca reflejar las condiciones de cada sector para el desarrollo desde la perspectiva del capital humano (empresas que reciben asistencia técnica, capacitación del personal, etc.).

Rubro de actividad	En relación con la media				
	Recibe asistencia técnica	Capacitó a su personal	Porcentaje técnico o especializado	Tiene como fuente de innovación Internet	IRDEL de capital humano
Molinos de arroz	1,52	1,82	1,06	4,42	2,21
Servicios de maquinaria	3,80	1,01	1,46	1,97	2,06
Negocios rurales	1,90	1,01	1,36	2,95	1,81
Comercio por mayor	2,44	1,30	1,00	2,27	1,75
Actividades veterinarias	0,47	1,71	1,00	3,14	1,58
Comercio materiales para construcción	1,49	0,75	0,72	2,62	1,40
Talleres mecánicos, trabajo en metal	0,79	1,10	0,91	1,62	1,10
Comercio por menor	0,62	1,23	1,22	0,74	0,95
Transporte de carga	1,30	1,08	0,69	0,00	0,76
Manufactura alimentos y bebidas	0,93	0,71	0,70	0,60	0,74
Transporte de pasajeros	1,69	0,08	0,57	0,49	0,71
Hoteles, restaurantes, inmob., esparcimiento	0,76	0,61	0,50	0,34	0,56
Venta y almac. materias primas agropecuarias	0,32	0,51	0,60	0,59	0,50
Madera, cuero, talabartería	0,27	0,22	0,36	0,78	0,41
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en porcentaje)	26,34	32,90	68,54	16,96	

Cuadro 220. *IRDEL de capital humano. Medio rural*

Rubro principal fuente de ingresos y tamaño	En relación con la media				
	Recibe asistencia técnica	Capacita a su personal	Tiene personal técnico o especializado	Tiene como fuente de innovación Internet	IRDEL de capital humano
Arroceros chicos	0,99	1,25	1,21	0,53	0,99
Arroceros grandes ←	0,95	3,72	1,16	2,10	1,98
Productores ovinos	0,84	0,49	1,34	0,00	0,67
Ganaderos chicos	0,99	0,72	1,12	0,62	0,86
Ganaderos medianos ←	1,13	0,75	0,66	1,85	1,10
Ganaderos grandes ←	1,49	2,06	0,77	1,49	1,45
Lecheros	0,93	1,94	0,42	0,00	0,82
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en porcentaje)	61,00	18,20	51,90	27,70	

IRDEL de instituciones y asociatividad

Este indicador busca reflejar las condiciones de cada sector para el desarrollo desde la perspectiva de las instituciones y capacidad asociativa (pertenencia a asociaciones empresariales – locales o nacionales-, resultados obtenidos).

Cuadro 224. *IRDEL de instituciones. Medio urbano*

Rubro de actividad	En relación con la media				Índic. de instituciones
	Pertenece a alguna asociación	Pertenece a alguna asociación local	Pertenencia a alguna asociación ponderada por resultados obtenidos	No encuentra dificultades para acceder a crédito de instituciones financieras	
Molinos de arroz	2,61	0,87	4,14	1,04	2,17
Servicios de maquinaria	2,18	2,89	0,98	0,87	1,73
Comercio materiales para construcción	1,85	2,46	1,51	0,98	1,70
Transporte de carga	2,23	1,48	1,19	0,86	1,44
Negocios rurales	1,09	0,72	2,22	1,09	1,28
Comercio por mayor	1,17	1,55	1,27	1,02	1,25
Actividades veterinarias	0,82	1,09	1,38	0,98	1,07
Hoteles, restaurantes, inmobiliarias, esparcimiento	1,20	1,22	0,77	0,92	1,03
Comercio por menor	0,73	0,91	1,03	1,21	0,97
Manufactura alimentos y bebidas	0,80	1,06	1,08	0,68	0,90
Venta y almac. materias primas agropecuarias	0,82	0,36	0,98	1,09	0,81
Talleres mecánicos, trabajo en metal	0,84	0,66	0,38	0,70	0,64
Madera, cuero, talabartería	0,47	0,63	0,11	0,83	0,51
Transporte de pasajeros	0,18	0,24	0,29	0,68	0,35
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en %)	30,6	23,0	13,5	76,7	

Cuadro 226. *IRDEL de instituciones. Medio rural*

Rubro principal fuente de ingresos	En relación con la media				IRDEL de instituciones
	Pertenece a alguna asociación	Pertenece a alguna asociación local	Pertenencia a alguna asociación ponderada por resultados obtenidos	No encuentra dificultades para acceder a crédito de instituciones financieras	
Arroceros chicos ←	3,23	3,61	3,54	0,62	2,75
Arroceros grandes ←	3,23	3,61	3,65	0,81	2,82
Productores ovinos	0,00	0,00	0,00	1,11	0,28
Ganaderos chicos	0,35	0,32	0,37	1,08	0,53
Ganaderos medianos ←	2,03	2,05	1,74	0,95	1,69
Ganaderos grandes	0,92	0,32	0,88	1,27	0,85
Lecheros	1,39	1,56	1,65	0,60	1,30
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en %)	31,00	27,70	23,50	71,80	

INDICADORES IRDEL

IRDEL de los factores claves del desarrollo:

- **aglomeraciones urbanas,**
- **articulaciones económico productivas (organización de la producción)**
- **innovación,**
- **capital humano.**

IRDEL de impacto y resultados:

- **impacto en el empleo de la economía local,**
- **impacto sobre ingresos y grupos objetivo,**
- **desempeño económico sectorial.**

IRDEL de impacto en empleo

La dimensión del empleo refiere a uno de los objetivos prioritarios del desarrollo local para elevar la calidad de vida de la población. Por lo que la identificación de los sectores con mayor impacto actual y potencial en el empleo es de particular interés.

IRDEL DE IMPACTO EN EMPLEO – MEDIO URBANO

Rubro de actividad	Participación en el empleo total, en relación a la media.	Porcentaje que aumenta el empleo, en relación a la media.	De las empresas con mejora de resultado el % que aumenta el empleo, en relación a la media.	IRDEL IMPACTO EN EL EMPLEO
Comercio por menor	6,02	1,35	1,35	<i>2,91</i>
Comercio por mayor	0,99	1,97	2,43	<i>1,80</i>
Negocios rurales	0,45	1,84	0,81	<i>1,03</i>
Talleres mec. – trab. en metal	0,85	1,15	-	<i>1,00</i>
Comercio mat. p-construcción	0,48	1,27	1,00	<i>0,91</i>
Manufactura alimentos-beb.	1,09	0,54	-	<i>0,81</i>
Molinos Arroz	1,20	1,10	0,00	<i>0,77</i>
Venta y almac. m.p. agrop.	0,29	1,38	0,61	<i>0,76</i>
Hoteles-Rest.-Inm.-Esparc.	0,85	0,44	0,71	<i>0,67</i>
Madera-Cuero-Talabartería	0,29	0,40	1,07	<i>0,59</i>
Transporte pasajeros	0,59	0,46	-	<i>0,52</i>
Actividades veterinarias	0,22	0,34	0,30	<i>0,29</i>
Transporte carga	0,56	0,14	0,09	<i>0,26</i>
Servicios maquinaria	0,10	0,00	0,00	<i>0,03</i>
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00
Total - valor absoluto	7,14	18,15	41,10	

IRDEL IMPACTO EN EMPLEO - MEDIO RURAL

Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	Participación en el empleo total, en relación a la media.	Porcentaje que aumenta el empleo permanente, en relación a la media.	De los productores que mejoran su resultado el % que aumenta el empleo, en relación a la media.	IRDEL IMPACTO EN EMPLEO
Arroceros chicos	0,34	0,00	0,00	0,11
Arroceros grandes ←	2,16	2,78	9,37	4,77
Productores ovinos	0,23	0,00	0,00	0,08
Ganaderos chicos ←	2,00	0,54	0,98	1,18
Ganaderos medianos	1,18	1,07	0,00	0,75
Ganaderos grandes ←	0,93	3,08	1,22	1,75
Lecheros	0,15	0,00	-	0,07
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00
Total - valor absoluto	14,13	5,80	8,89	

IRDEL de impacto en ingresos y grupos objetivo

Con este conjunto de indicadores se busca contemplar el objetivo de que el proceso de desarrollo local sea inclusivo de la población y sectores del territorio.

IRDEL IMPACTO SOBRE INGRESO GRUPOS OBJETIVO – MEDIO URBANO

Rubro de actividad	% que vive en el negocio en relación a la media	participación empleo femenino, en relación a la media	porcentaje de empleo de baja calificación, en relación a la media	de las empresas que mencionan que empeora el negocio el % que mantiene el empleo	% que el negocio es principal fuente de ingresos en relación a la media	INDICADOR IMPACTO SOBRE INGRESO Y EMPLEO EN POBLACIONES OBJETIVO
Transporte pasajeros	2,41	0,40	1,93	1,11	0,73	1,32
Manufactura alimentos-beb.	1,28	1,11	1,64	0,76	1,09	1,18
Hoteles-Rest.-Inm.-Esparc.	0,69	1,83	2,08	0,22	1,10	1,18
Transporte carga	1,67	0,06	1,69	1,11	0,81	1,07
Comercio mat. p-construcción	0,60	0,55	1,61	1,11	1,21	1,02
Comercio por menor	0,84	1,54	0,52	1,11	1,04	1,01
Actividades veterinarias	0,82	1,18	1,00	1,11	0,90	1,00
Madera-Cuero-Talabartería	0,62	0,16	2,39	0,71	1,03	0,98
Venta y almac. m.p. agrop.	0,22	0,58	1,86	1,11	1,00	0,96
Comercio por mayor	0,56	0,50	0,99	1,11	1,12	0,86
Talleres mec. – trab. en metal	0,46	0,36	1,20	0,78	1,21	0,80
Molinos Arroz	0,00	0,43	0,86	1,11	0,72	0,62
Negocios rurales	0,00	0,30	0,21	1,11	1,00	0,53
Servicios maquinaria	0,88	0,16	0,00	-	0,80	0,46
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total - valor absoluto	38,03	33,82	31,46	89,69	82,96	

IRDEL IMPACTO SOBRE INGRESO Y GRUPOS OBJETIVO - MEDIO RURAL

Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	% que vive en la explotación en relación a la media.	participación empleo femenino, en relación a la media.	porcentaje de empleo de baja calificación, en relación a la media.	De los productores que menciona que empeora el negocio el % que mantiene el empleo, en relación a la media.	Porcentaje que la explotación es principal fuente de ingresos en relación a la media.	IRDEL IMPACTO SOBRE INGRESOS Y GRUPOS OBJETIVO
Arroceros chicos	0,00	0,56	0,78	0,83	0,91	0,62
Arroceros grandes	0,72	0,40	0,83	1,09	1,10	0,83
Productores ovinos	1,86	3,48	0,63	1,16	1,14	1,65
Ganaderos chicos	1,14	1,44	0,88	0,90	0,99	1,07
Ganaderos medianos	0,53	0,95	1,36	1,16	0,90	0,98
Ganaderos grandes	0,89	0,80	1,24	-	1,15	1,02
Lecheros	1,86	2,15	1,62	1,16	1,13	1,58
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Total - valor absoluto	53,90	13,90	48,10	86,01	78,90	

IRDEL de desempeño económico sectorial

Es una medida del resultado económico de cada sector: en que medida cada sector crece y es exitoso, lo que no necesariamente implica que cumpla o no con los objetivos de desarrollo local.

Cuadro 237. *IRDEL de desempeño económico. Medio urbano*

Rubro de actividad	En relación con la media							IRDEL de desempeño económico
	El negocio mejoró	El negocio no disminuyó	El personal aumentó	El personal no disminuyó	Ve una mejor perspectiva a futuro	No ve un retroceso del negocio a futuro	No ve incertidumbre a futuro	
Negocios rurales	1,92	1,14	1,84	1,03	2,76	0,98	1,23	1,56
Servicios de maquinaria	2,56	1,37	0,00	0,69	2,76	1,17	1,47	1,43
Molinos de arroz	0,77	1,37	1,10	0,83	2,49	1,17	1,47	1,31
Comercio materiales para construcción	1,60	1,21	1,27	0,96	1,56	1,10	0,96	1,24
Comercio por mayor	0,82	0,88	1,97	1,03	1,18	0,75	1,26	1,13
Venta y almac. materias primas agropecuarias	1,28	0,80	1,38	0,95	1,04	1,17	0,98	1,08
Actividades veterinarias	1,92	1,20	0,34	0,97	1,04	1,02	1,10	1,08
Comercio por menor	1,20	1,00	1,35	1,03	0,82	0,92	1,03	1,05
Hoteles, restaurantes, inmob., esparcimiento	0,61	1,05	0,44	1,00	1,80	0,92	1,34	1,02
Transporte de carga	1,31	0,93	0,14	1,03	1,31	1,14	0,54	0,92
Transporte de pasajeros	0,32	1,30	0,46	1,03	0,35	1,11	1,40	0,85
Madera, cuero, talabartería	0,63	0,82	0,40	0,88	0,98	1,00	1,12	0,83
Talleres mecánicos, trabajo en metal	0,09	0,78	1,15	0,90	0,43	1,14	0,56	0,72
Manufactura alimentos y bebidas	0,00	0,78	0,54	0,85	0,81	1,06	0,84	0,70
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en porcentaje)	26,1	73,1	18,1	96,8	24,1	85,4	68,0	

Cuadro 239. IRDEL de desempeño económico. Medio rural

Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	En relación con la media							IRDEL de desempeño económico
	El negocio mejoró	El negocio no disminuyó	El personal aumentó	El personal no disminuyó	Ve una mejor perspectiva a futuro	No ve un retroceso del negocio a futuro	No ve incertidumbre a futuro	
Arroceros chicos	0,33	0,61	0,00	0,95	0,90	0,79	1,17	0,68
Arroceros grandes ←	0,56	0,60	2,78	1,09	0,98	1,19	0,72	1,13
Productores ovinos	0,90	0,93	0,00	1,12	1,41	1,19	1,23	0,97
Ganaderos chicos	1,05	1,07	0,53	0,94	1,10	0,98	1,12	0,97
Ganaderos medianos	1,08	1,16	1,07	1,12	0,72	0,97	0,91	1,01
Ganaderos grandes ←	2,39	1,34	3,09	1,12	1,46	0,96	1,01	1,62
Lecheros	0,40	0,62	0,00	1,12	0,50	0,94	0,57	0,59
Promedio indicador	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Valor medio (en %)	34,3	74,7	5,8	88,9	42,8	83,8	81,2	

Visión conjunta de los IRDEL

Cuadro 241. Clasificación según indicadores IRDEL. Medio urbano

Rubro de actividad	Articulaciones económico-productivas	Innovación 1: tecnología	Innovación 2: actividades innovadoras y resultados	Innovación 3: capital humano	Indicador de instituciones	Impacto en empleo	Impacto sobre ingresos y grupos objetivo	Desempeño económico
Molinos de arroz	7	10	1	1	1	7	12	3
Negocios rurales	2	8	8	3	5	3	13	1
Venta y almac. materias primas agropecuarias	5	4	9	13	11	8	9	6
Actividades veterinarias	14	6	7	5	7	12	7	6
Transporte de carga	1	13	6	9	4	13	4	10
Servicios de maquinaria	9	1	2	2	2	14	14	2
Manufactura alimentos y bebidas	3	11	5	10	10	6	2	14
Comercio por mayor	5	3	3	4	6	2	10	5
Comercio por menor	11	8	12	8	9	1	6	8
Hoteles, restaurantes, inmob., esparcimiento	12	5	14	12	8	9	2	9
Transporte de pasajeros	10	2	13	11	14	11	1	11
Comercio materiales para construcción	7	7	4	6	3	5	5	4
Talleres mecánicos, trabajo en metal	4	12	11	7	12	4	11	13
Madera, cuero, talabartería	13	14	10	14	13	10	8	12

Visión conjunta de los IRDEL

Cuadro 243. Clasificación de indicadores IRDEL. Medio rural

Rubro principal fuente de ingreso y tamaño	Articulaciones económico- productivas	Innovación 1: uso del suelo	Innovación 2: actividades innovadoras y resultados	Innovación 3: capital humano	Indicador de instituciones	Impacto en empleo	Impacto sobre ingresos y grupos objetivo	Desempeño económico
Arroceros chicos	3	3	5	4	2	5	7	6
Arroceros grandes	1	1	2	1	1	1	6	2
Productores ovinos	7	6	7	7	7	6	1	4
Ganaderos chicos	6	5	6	5	6	3	3	4
Ganaderos medianos	4	4	3	3	3	4	5	3
Ganaderos grandes	2	7	1	2	5	2	4	1
Lecheros	5	2	4	6	4	7	2	7

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

CREAR TEJIDO ASOCIATIVO LOCAL

- Profundizar (crear) la cultura de la asociatividad y revitalizar la institucionalidad local que puede dar sustento a la misma.
- Detección de líderes locales empresarios (medio urbano y rural) y organización de la sociedad civil

FOMENTAR EL COMPORTAMIENTO INNOVADOR

- Es fundamental asumir una estrategia enfocada a la innovación como factor crítico para el desarrollo de cualquier proyecto productivo.
- El indicador IRDEL que busca resumir para cada sector la realización de ese tipo de actividades de innovación y sus resultados, muestra para el medio urbano que el sector de molinos es por lejos el más innovador y que mejores resultado obtiene, en una relación de 3 veces el promedio del conjunto de empresas del territorio. El sector de molinos es seguido por el rubro de servicios de maquinaria, con un indicador de algo más que 2 veces el promedio general. En el medio rural el tamaño de los establecimientos juega un rol importante en la capacidad de innovación.

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

MEJORAR EL ACCESO A CRÉDITO BANCARIO Y EL ROL DE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES EN EL SISTEMA PRODUCTIVO LOCAL

- IRDEL instituciones e información de endeudamiento y acceso a crédito que recoge la encuesta.

MEJORAR LA INSERCIÓN EXTERNA DEL TERRITORIO

- En el medio urbano el mercado de las empresas es de corte local, principalmente la propia capital y, en segundo lugar, las localidades próximas del propio departamento (y J. P. Varela). La inserción regional (departamentos limítrofes) y en Montevideo (el gran mercado del país) es muy escasa.
- En el medio rural la mayoría produce para venta (final o intermediarios) en el medio departamental y, en alguna medida, aparecen destinos en el departamento de Canelones, departamentos limítrofes y Montevideo. A nivel de rubros los arroceros son los que muestran un mejor perfil de inserción externa y los productores ovinos y lecheros producen casi exclusivamente para el mercado local.

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

POTENCIAR LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA LOCAL

- **Profundizar y mejorar los vínculos de provisión de insumos y (sobre todo) servicios al medio rural desde el medio urbano local**
 - En el medio rural la gran mayoría de los productores tienen proveedores locales, del departamento, y el medio rural es un cliente importante (declaración de venta directa a explotaciones rurales) para los negocios rurales, actividades veterinarias, servicios de maquinaria, talleres mecánicos y tornerías, venta y almacenamiento de materias primas, transporte de carga, actividades de talabartería, cuero y madera, e incluso comercio por mayor.
 - Los (grandes) arroceros presentan una demanda relativamente baja a proveedores locales, lo cual es una restricción importante porque se trata de un sector que puede realizar demandas complejas que den lugar a desarrollo de actividades interesantes en el medio local.

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

POTENCIAR LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA LOCAL

- **Identificar los sectores de empresas que poseen mayor articulación económica-productiva local**
 - Los resultados del IRDEL de articulaciones económico-productivas mostraban que, en el medio urbano, los sectores con algunas de las condiciones más favorables al respecto son transporte de carga, negocios rurales, manufacturas de alimentos, talleres y tornerías y, en menor medida, venta y almacenamiento de materias primas agropecuarias y comercio por mayor. El sector de molinos no presenta un buen indicador al respecto, ya que si bien presenta una inserción externa exportadora que es deseable, no se articula con el medio local (salvo con la producción de arroz).
 - Para el medio rural, los sectores que presentan relaciones más importantes con otros productores y proveedores, también relaciones vinculadas a aspectos no comerciales (innovación y financiamiento) y una buena inserción externa son: los arroceros (los grandes desarrollan muchos de estos vínculos hacia fuera del territorio) seguidos de la ganadería vacuna de mediano y gran porte.

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

POTENCIAR LA ARTICULACIÓN PRODUCTIVA LOCAL

- **Integrar al territorio a las actividades productivas dinámicas y exitosas que existen para que sean motores de desarrollo departamental**
 - Para detectar a los sectores con un desempeño económico diferencial hay que observar al IRDEL de desempeño económico sectorial. Esto muestra en el medio urbano, que los sectores con mejor desempeño son los negocios rurales, servicios de maquinaria, molinos arroceros, comercio de materiales para la construcción y comercio por mayor. En el medio rural, los ganaderos vacunos de mayor porte y los arroceros grandes.
 - **Posibilidad de acción:** generar actividades de servicios en torno a la cadena arrocera.
 - **Posibilidad de acción:** más generalizado a la totalidad del medio rural, refiere a apuntar a configurar en TyT un centro de servicios, logística e insumos para la actividad agropecuaria, en lo posible buscando una proyección regional.

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

¿Como avanzar en la identificación de oportunidades para desarrollar servicios y proveedores locales?

Hay al menos tres oportunidades de mercado (podrían identificarse más):

- Partir de los proveedores locales que existen (“está en la tapa del libro”)
- Identificar sectores con empresas con proveedores locales y externos de algún bien o servicio, con descontento en algún aspecto de la provisión local y mejor valoración de la provisión externa
- Identificar sectores con empresas con necesidades específicas que no son totalmente resueltas por la provisión local ni externa, y que difícilmente la provisión externa pueda contemplar.
- Identificar sectores con empresas sin proveedores locales (o con mayoría de provisión externa) en determinado bien o servicio, y que estén desconformes (o no completamente conformes) con los proveedores externos.

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

INSTITUCIONES DE APOYO A LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

- Instituciones de investigación y apoyo a la producción
- Instituciones de enseñanza y formación para el trabajo

DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE GENEREN EMPLEO E IMPULSEN LA INCLUSIÓN SOCIAL Y SECTORIAL AL PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL

- IRDEL de impacto en empleo
- IRDEL de impacto en ingresos y grupos objetivos

POSICIONAMIENTO URBANO REGIONAL DE LA CAPITAL DEPARTAMENTAL

- Definir una estrategia de posicionamiento urbano de la capital consistente con el proyecto económico-productivo.
- Mejorar la infraestructura de servicios en el medio rural (la conexión del medio rural y productivo a la ciudad y los servicios: salud, educación, acceso carretero, transporte público, energía eléctrica). Hay datos en la encuesta respecto a como reciben estos servicios los productores rurales.

ALGUNAS RECOMENDACIONES A LA LUZ DE LOS IRDEL

MANTENER LA AGENDA ABIERTA A PROYECTOS DESDE AFUERA (INVERSIONES EXÓGENAS O POLÍTICAS DEL GOBIERNO NACIONAL)

- Proyecto explotación caliza
- Inversiones en energía eólica
- Logística y puerto en Laguna Merín

SECTORES EMERGENTES QUE SE PERCIBEN CON POTENCIAL DINAMISMO

- Forestación (al influjo de los procesos en departamentos limítrofes: Cerro Largo, Tacuarembó, Florida, Durazno)
- Soja

POTENCIALIDAD DE LA METODOLOGIA DESARROLLADA

